



# ECONOMIA ITALIANA

Direttore Mario Pinzi - Testata online indipendente fondata nel 2010



Home	L'Editoriale	Prima pagina	Leader di mercato	Storie d'impresa	Punto&Virgola	Arte e Cultura	Di Giallo in Giallo	Fisco&Cittadini
------	--------------	--------------	-------------------	------------------	---------------	----------------	---------------------	-----------------

[Share](#) |

## Giornata Mondiale Alzheimer 2020



16 Settembre 2020

In occasione della "Giornata mondiale dell'Alzheimer, lunedì 21 settembre Airalzh Onlus - Associazione Italiana Ricerca Alzheimer - promuove alcuni suoi progetti di ricerca che hanno avuto un riscontro con pubblicazione su testate internazionali, oltre ad alcune iniziative volte a sostenere l'importanza della ricerca per questa patologia che coinvolge oltre 600.000 pazienti in Italia e 3 milioni di famiglie (tra famigliari e caregiver). L'Associazione sta sviluppando, in

particolare, una ricerca sui disturbi del sonno e la loro incidenza sullo sviluppo delle demenze con un'attenzione particolare al genere femminile che, secondo un autorevole studio, è il più colpito. Lo stesso studio evidenzia che il sesso femminile si rivolge molto meno dei maschi ai Centri di Medicina del Sonno con conseguente ritardo di diagnosi nelle donne e loro maggiore esposizione a questo fattore di rischio per malattia di Alzheimer, demenza che peraltro le coinvolge maggiormente (circa i 2/3 dei pazienti sono donne) e mostra più rapida evoluzione nel sesso femminile.

(riproduzione riservata)

## Confindustria Emilia ancora una volta accanto al Festivalfilosofia



16 Settembre 2020

Confindustria Emilia Area Centro conferma anche quest'anno il proprio impegno nei confronti del Festivalfilosofia, in programma da venerdì 18 a domenica 20 settembre nelle piazze di Modena, Carpi e Sassuolo.

L'Associazione si inserisce nel variegato programma della tre giorni con due eventi di grande rilievo: la lectio magistralis di Massimo Recalcati e la mostra "Gli archivi del futuro", organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di

Confindustria Emilia con il supporto di Haltadefinizione e in partnership con Azimut Capital Management. Dedicata al rapporto tra uomo e macchine, la ventesima edizione della manifestazione si svolgerà dal vivo adottando tutti i protocolli necessari per garantire la massima sicurezza di pubblico e operatori e indagherà una grande questione della nostra epoca, quella delle tecnologie e della loro relazione con il pensiero e l'etica, tracciando il profilo della collaborazione tra l'umano e l'artificiale con lezioni magistrali, mostre, spettacoli, letture, attività per ragazzi e cene filosofiche.

(riproduzione riservata)

## Mecspe si prepara all'edizione 2020



14 Settembre 2020

Lavoro e fabbrica sempre più digitali. L'accelerazione "forzata" dei modelli organizzativi dell'ultimo periodo ha visto un radicale cambiamento della quotidianità lavorativa per molte imprese: digital talk, webinar, presentazioni su nuove piattaforme online, sono modalità diventate ormai necessarie per tenersi aggiornati e creare occasioni di business; ma soprattutto gli ultimi mesi hanno visto il rafforzamento della consapevolezza del ruolo che

ricoprono gli investimenti in nuove tecnologie, rivelatisi fondamentali durante il lockdown per non fermarsi e continuare a produrre, anche a distanza. Tanto che 6 aziende su 10, secondo l'Osservatorio Nazionale MECSPE del II trimestre 2020, si sono adeguate prontamente, sapendo reagire alla crisi grazie agli investimenti introdotti da tempo in nuove tecnologie. Benefici nella ripresa, che hanno portato anche alla scelta, per quasi la metà delle aziende, di continuare a investire entro l'anno fino al 10% del proprio fatturato in innovazione, con un 17% degli intervistati intenzionato a spingersi tra l'11% e il 20%. In linea con questa tendenza, la programmazione di MECSPE - la principale fiera in Italia delle tecnologie innovative per la produzione manifatturiera organizzata da Senaf, (Fiere di Parma, 29-31 ottobre 2020) - per l'edizione 2020 coniugherà tutto il valore e l'esperienza unica del momento espositivo fisico (con oltre 1.300 aziende presenti), all'implementazione di una nuova offerta digitale, svolgendosi in totale sicurezza e senza tralasciare alcuna opportunità e proposta di networking tra le imprese. Processi che rispondono perfettamente ai dettami dell'Industria 4.0, un mercato che nel 2019 in Italia ha raggiunto un valore di 3,9 miliardi di euro, in crescita del 22% rispetto all'anno precedente.

### In evidenza

**Giornata Mondiale Alzheimer 2020**

**Confindustria Emilia ancora una volta accanto al Festivalfilosofia**

**Mecspe si prepara all'edizione 2020**

**BNP Paribas Cardif progetta la "normalità" del futuro insieme alle startup**

**La pandemia spinge il boom dell'e-commerce**

**Al via la decima edizione di Serate al Chiostro**

**Crescita a doppia cifra per Selenella**

**Anche Fagioli tra i vincitori del "SC&RA 2020 Job of the Year Awards"**

**Livolsi & Partners: le aziende vedono in autunno un futuro senza via di mezzo**

**Consumi a tavola, è boom per i "free from"**

**Fonte Margherita premiata per sostenibilità e comunicazione**

**Gruppo Coopservice: fatturato in crescita a 969 milioni di euro**

**Doppia medaglia d'oro per Gamondi**

**Quarant'anni in ottima salute per Asiago Dop**

**Ripresa economica: a giugno cresce la fiducia dei consumatori**

**"Il consulente finanziario digitale" sbarca in libreria**

**Veroni Salumi lancia la birra artigianale Toladolsa**

**Antonini Navi presenta il primo yacht firmato Fulvio De Simoni**

**Con Sanixair la sanificazione è 4.0**

**Cmc Marine arriva in Australia**